**Завдання 3: Стратегія тестування веб-сайту**

## 3. Опис стратегії тестування

### 3.1 Пріоритетні типи тестування

* **Функціональне тестування** – критично важливе для e-commerce, перевіряє основну логіку сайту
* **Регресійне тестування** – необхідне після будь-яких змін у коді
* **Тестування критичного шляху** – забезпечує роботу найважливіших функцій
* **Юзабіліті тестування** – покращує користувацький досвід
* **Мінімальне тестування безпеки** – запобігає критичним атакам

### 3.2 Послідовність тестування

1. Димове тестування – перевірка доступності основних функцій
2. Функціональне тестування – тестування всіх ключових модулів
3. Юзабіліті тестування – оцінка зручності
4. Регресійне тестування – після виправлення помилок
5. Заключне тестування – перевірка критичних шляхів

### 3.3 Стратегія звітності

* Щотижневі звіти про прогрес (кількість виконаних тестів, знайдені дефекти, критичні проблеми)
* Денне оновлення статусу критичних багів
* Фінальний звіт після завершення тестування, що містить детальний опис виконаної роботи, знайдених помилок та рекомендацій щодо покращення

### 3.4 Обґрунтування вибору стратегії

Стратегія враховує обмежений час та ресурси:

* Пріоритет на критичні шляхи та функціональність
* Регресійне тестування для запобігання повторних помилок
* Юзабіліті тестування для покращення взаємодії користувачів
* Мінімальне тестування безпеки для захисту сайту